

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**федеральное государственное автономное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**"Российский университет транспорта"**

**ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ**



**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О конкурсе научных работ студентов 2021-2022 учебного года**

**Институт экономики и финансов**

**1. Общие положения**

1.1. Конкурс на лучшую научную работу студентов (далее – Конкурс) проводится в Институте экономики и финансов РУТ (МИИТ) (далее – Институт) при информационной поддержке Издательства «Директ-Медиа» в целях создания организационных и социально-экономических условий для раскрытия творческих способностей и воспитания студенческой молодежи, сохранения и восполнения интеллектуального потенциала, стимулирования научно-исследовательской работы студентов, дальнейшей интеграции науки в образование.

1.2. Участниками Конкурса являются студенты, подавшие на Конкурс самостоятельно выполненные, законченные научные работы на русском языке, оформленные согласно данному Положению о Конкурсе.

1.3. Конкурс проводится на тему: **«Экономика единой транспортной системы»**.

1.4. Конкурс проводится в два этапа:

- Отборочный – с 10 января 2022 г. по 20 февраля 2022 г.

- Финальный – **10 марта 2022 г.**

1.5. Участие в Конкурсе является добровольным.

## **2. Порядок проведения Конкурса**

2.1. Автор может подать для участия в Конкурсе не более одной работы. На Конкурс принимаются только работы, выполненные индивидуально и ранее не участвовавшие в аналогичных конкурсах.

2.2. Конкурс проходит в два этапа:

- Отборочный;
- Финальный.

2.3. Студенческие научные работы для участия в отборочном этапе Конкурса подаются на рассмотрение **до 20 февраля 2022 г.** включительно. Работы, поданные после установленного срока, к участию в Конкурсе не принимаются. К участию в Конкурсе допускаются лица, подавшие работы в соответствии с требованиями участия в Конкурсе (Приложение № 1, Приложение 2).

2.4. Предоставляя работу для участия в Конкурсе, студент:

- гарантирует, что он согласен с условиями участия в данном Конкурсе;
- гарантирует, что в представленной работе не нарушены права на интеллектуальную собственность третьих лиц;
- не претендует на конфиденциальность представленных в работе материалов и передает право на их некоммерческое использование;
- не возражает против обработки своих персональных данных, содержащихся в представленной научной работе.

2.5. Работы, поступившие для участия в отборочном этапе Конкурса, оцениваются **Конкурсной комиссией** на основании критериев оценки научных работ (Приложение 3). Результаты оценки публикуются на сайте ИЭФ РУТ <https://miit-ief.ru/> в разделе «Новости науки в ИЭФ».

2.6. Конкурсная комиссия рассматривает и утверждает итоги отборочного этапа конкурса, утверждает состав участников финального этапа (10 участников отборочного этапа, получивших наивысший балл).

2.7. Финальный этап Конкурса проводится в дистанционном формате в программе MS Teams **10 марта 2022 г. в 10.00**. Членам экспертной комиссии и участникам предоставляется учетная запись для входа в MS Teams в статусе гостя.

2.8. Программа проведения Финального этапа размещается на сайте ИЭФ РУТ <https://miit-ief.ru/> в разделе «Новости науки в ИЭФ» не позднее 07.03.2022 г.

2.9. В рамках финального этапа членами Конкурсной комиссии производится заслушивание докладов финалистов. Определяется победители конкурса, производится распределение трех призовых мест.

2.10. Выступления участников заслушиваются согласно Программе проведения финального этапа, сопровождаются Презентацией основных идей в размере не более **10 слайдов** (требования к оформлению содержатся в Приложении 1). Регламентированное предельное время выступления составляет **5 минут**.

### **3. Сроки проведения Конкурса и подведения его итогов**

3.1. Прием научных работ студентов для участия в Конкурсе осуществляется с 20.01.22 г. по 20.02.22 г. организаторами Конкурса в электронном виде по адресу [science@miit-ief.ru](mailto:science@miit-ief.ru)

3.2. С 20.02.22 г. по 05.03.22 г. осуществляется оценка научных работ студентов Конкурса экспертами, отбор лучших работ для онлайн защиты на заседании Конкурсной комиссии в рамках финального этапа, опубликование результатов оценки на сайте ИЭФ РУТ <https://miit-ief.ru/> в разделе «Новости науки в ИЭФ».

3.3. 10.03.22 г. состоится онлайн защита лучших работ по номинациям Конкурса (критерии оценки представлены в Приложении 3), подведение итогов Конкурса, объявление победителей Конкурса.

### **4. Экспертиза научных работ Конкурса**

4.1. Экспертиза проводится Конкурсной комиссией.

4.2. Конкурсная комиссия формируется из организаторов Конкурса и внешних экспертов. Внешними экспертами являются сотрудники сторонних организаций и институтов (перечень образовательных организаций высшего образования-партнеров Конкурса представлен в Приложении 4). Организаторами Конкурса является Совет по научно-исследовательской работе Института экономики и финансов.

4.3. Конкурсная комиссия имеет следующие права:

- направлять представленные на Конкурс работы для внешней рецензии в другие образовательные учреждения;
- давать заключение об уровне научных работ, представленных на Конкурс;
- принимать решение об отклонении работ от участия в Конкурсе;
- выбирать победителей Конкурса.
- рекомендовать работы Конкурса для публикации.

4.4. Конкурсная комиссия определяет итоги отборочного этапа. Определяются работы, рекомендуемые к дистанционной защите в очном этапе Конкурса. Решение о распределении призовых мест в очном этапе принимается конкурсной комиссией коллегиально по итогам защиты.

4.5. Решения конкурсной комиссии о распределении призовых мест не могут быть оспорены участниками Конкурса.

4.5. Результаты Конкурса размещаются на официальном сайте Института <https://miit-ief.ru/>.

## **5. Награждение победителей**

5.1. Победители Конкурса поощряются в соответствии с решением Конкурсной комиссии.

5.2. Победители и номинанты финального этапа Конкурса награждаются дипломами, все участники, работы которых были допущены к участию в Конкурсе и прошли экспертную оценку – электронными сертификатами, подписанными председателем Конкурсной комиссии.

5.3. Десяти финалистам Конкурса Издательством «Директ-Медиа» предоставляется сроком на 1 год бесплатный доступ к ресурсу «Университетская библиотека онлайн» - электронная библиотека для ВУЗов и ССУЗов, содержащему более 160 тыс. изданий более чем по 16 тыс. дисциплинам. Доступ предоставляется путем отправки на адрес эл. почты, указанной финалистом, логина и пароля для входа в личный кабинет на сайте [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_blocks&view=main\\_ub](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_blocks&view=main_ub)

5.4. Победителю конкурса, занявшему первое место, информационный партнер конкурса Издательство «Директ-Медиа» предоставляет денежный приз в сумме 10 000 руб. (десять тысяч рублей) путем перечисления средств на карту, реквизиты которой указываются победителем после завершения финального этапа Конкурса.

5.5. Лучшие конкурсные работы могут быть рекомендованы для опубликования в журнале «Мир транспорта» при условии соответствия требованиям журнала

5.6. По решению Конкурсной комиссии по наиболее актуальным проектам будет инициировано создание проектных команд, включая проведение хакатонов.

**Требования для участия в Конкурсе  
«Экономика единой транспортной системы»**

1. На Конкурс представляются научные работы, выполненные студентами в соответствии с тематикой Конкурса. Научные работы должны отличаться оригинальностью подходов к решению поставленных проблем, содержать новые знания, иметь теоретическую и практическую ценность.

**2. Оригинальность научной работы более 70%**

3. Презентация основных идей научной работы Конкурса **не более 10 слайдов.**

2. В формировании материала может участвовать **только 1 автор.**

3. Научная работа студента и презентация, подготовленная с соблюдением всех требований, отправляется Организаторам Конкурса в электронном виде по адресу [science@miit-ief.ru](mailto:science@miit-ief.ru) с пометкой **в названии письма: «Конкурс СР» не позднее 20 февраля 2022 г..**

5. Названия файлов с презентацией (в формате «.ppt» или «.pptx») и научной работой (в формате «.doc» или «.docx») должны состоять из фамилии научного руководителя и автора работы, разделенных между собой нижним подчеркиванием (*пример: «Иванов\_Петров.doc»*). Первой по очереди должна быть фамилия научного руководителя.

6. Правила оформления научной работы:

- На первой строке с выравниванием текста по центру **название работы**, отражающее её содержание, заглавными буквами;
- На второй строке с выравниванием текста по правому краю пишутся фамилия, имя, отчество **автора работы** с указанием контактов для связи (номер мобильного телефона и адрес электронной почты) и номер учебной группы;
- На третьей строке с выравниванием текста по правому краю пишутся фамилия, имя, отчество **научного руководителя** с указанием (при наличии) его ученой степени и должности.
- Через строку с выравниванием по ширине страницы, выделенная курсивом краткая **аннотация** (характеристика основных положений и результатов) объемом до 500 печатных знаков;
- Через одну строку приводится **текст работы.**

Требования к оформлению

Объем научной работы, включая приложения (таблицы, иллюстрации, формулы), не должен превышать 25 страниц печатного текста. Текст составляется на листах А4, ориентация текста – книжная, поля – 2 см со всех сторон (зеркальное соотношение), шрифт – Times New Roman, размер – 14 кегль, абзацный отступ – 1,25 см, межстрочный интервал – одинарный, выравнивание – по ширине страницы. Для текста, выравниваемого по центру (в том числе и для заголовка), отступ первой строки отсутствует (0 см). Автоматический перенос слов не допускается. В тексте использовать только полиграфические кавычки: «...».

- Через одну строку после основного текста приводится **список использованной литературы**.

Иллюстрации (при наличии) должны быть хорошего качества, сгруппированы в единый объект.

Пример оформления научной работы Конкурса

**ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ**

Иванов Иван Иванович

8-111-111-11-11

адрес электронной почты

Российский университет транспорта

4 курс, группа ЭЭТ-001

Научный руководитель Петров Петр Петрович

к.э.н., доцент каф «Экономика и управление на транспорте»

*Аннотация*

*В работе рассматривается формирование системы стратегического управления как фактор эффективности развития компании. Представлена взаимосвязь бюджетного и стратегического управления, которая оказывает влияние на вектор развития компании в целом. Автор обращает внимание на то, что разработанная система стратегического управления не гарантирует достижение поставленных целей компании.*

В настоящее время непрерывные трансформации в управлении российской власти и взаимоотношений России с другими странами оказывают влияние на структуру и систему управления крупных компаний [1].  
Текст... Текст... Текст... Текст...

Текст...Текст...Текст....Текст...Текст...Текст....

**Список использованной литературы**

1. Терешина Н.П., Сорокина А.В. Повышение эффективности управления развитием корпорации на основе формализации стратегических инициатив// Транспортное дело России. 2014. №1. С 78-80.
2. Петров, Т.А. Маркетинговое управление: принципы управленческих решений и российская практика / Т.А.Петров. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Эксмо : МИРБИС, 2016. - 508 с.

**ПРИЛОЖЕНИЕ 3****Критерии оценки научных работ отборочного этапа Конкурса**

№	Критерии	Балл
1.	Правильность оформления научной работы	5
2.	Научная новизна, оригинальность авторского подхода и решений	20
3.	Глубина исследования, логичность и ясность изложения, степень обоснованности выводов и предложений	20
4.	Применение автором статистического, финансового и иных методов анализа используемого материала	15
5.	Полнота использования литературных источников по теме работы	10
6.	Практическая применимость / теоретическая значимость	15
7.	Презентация научной работы	15
8.	ИТОГО	100

**Критерии оценки научных работ финального этапа Конкурса**

№	Критерии	Балл
1.	Научная новизна, оригинальность авторского подхода и решений	20
2.	Глубина исследования, логичность и ясность изложения, степень обоснованности выводов и предложений	20
3.	Применение автором статистического, финансового и иных методов анализа используемого материала	15
4.	Практическая применимость / теоретическая значимость	15
5.	Презентация научной работы	15
6.	Качество доклада, ответы на вопросы	15
7.	ИТОГО	100



**Перечень  
образовательных организаций высшего образования-партнеров  
Конкурса,  
входящих в состав Конкурсной комиссии**

1. Академия логистики и транспорта (ALT, Казахстан)
2. Витебский государственный технологический университет (ВГТУ, Беларусь)
3. Таджикский государственный университет коммерции (ТГУК, Таджикистан)
4. Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I (ПГУПС, Россия)
5. Ростовский государственный университет путей сообщения (РГУПС, Россия)
6. Сибирский государственный университет водного транспорта (СГУВТ, Россия)